



# Vraag en antwoord marktbevraging 'Aanbod uitgeput'

In dit document worden de vragen beantwoord die werden gesteld tijdens de infosessie over aanbod uitgeput van 24 januari 2024. Per vraag werd een antwoord geformuleerd. Bedankt aan de deelnemers voor het invullen van de bevraging.

## Inhoud

1. Vragen m.b.t. doelgroep .....	1
2. Vragen m.b.t. inhoud .....	3
3. Vragen i.v.m. voorwaarden .....	4

## 1. Vragen m.b.t. doelgroep

- VRAAG 1: “Welke trajecten heeft deze doelgroep doorgaans al doorlopen? Welke loopbaanbegeleiding werd voorzien via VDAB, wat hield deze in? Welke trajecten hebben ze al achter de rug? Is hier een lijn in te trekken? Zijn deze mensen al echt 'in kaart gebracht'? Zijn ze bekend? Wat leren we uit hun profielen en trajecten?”

Antwoord: Op dit moment kan VDAB de doelgroepkenmerken in kaart brengen. Duidelijkheid scheppen over de voorgaande acties in het dossier van een klant vergt diepgaander onderzoek. Er vond een eerste steekproef plaats waaruit voorlopig volgende acties naar voor komen: wijkwerken, GTB, GOB, Vacature matching,... maar dit is nog geen sluitend antwoord op bovenstaande vragen. De acties verschillen sterk van dossier tot dossier waardoor we geen eenduidig antwoord kunnen bieden.

- VRAAG 2: “Welke achtergronden heeft deze doelgroep?”

Antwoord: Wat wordt hier bedoeld met achtergrond? De vraag is niet duidelijk om hierop een concreet antwoord te kunnen formuleren.

- VRAAG 3: “Hoe gemotiveerd is deze groep om aan de slag te gaan? Hoe zit de motivatie van deze groep? Willen ze werken?”

Antwoord: Dit is ook voor VDAB onduidelijk. De motivatie zit niet op 1 lijn en het beeld is niet éénduidig. Uit onderzoek blijkt wel dat er bij enkele mensen een motivatie aanwezig is, maar waarbij



ze ook enkele voorwaarden hebben met betrekking tot de job. Een groot deel doet ook aan vrijwilligerswerk. Daarnaast geeft een aantal deelnemers aan niet gemotiveerd te zijn.

- VRAAG 4: “Is er sprake van een werkloosheidsval door een hoge uitkering of een andere werkloosheidsval?”

Antwoord: De mensen in de klantengroep die een SWT statuut hebben, hebben mogelijks wel een risico op werkloosheidsval. Zij ontvangen een bedrijfstoeslag. Daarnaast kunnen er nog profielen deel uitmaken van deze klantengroep die een risico hebben op werkloosheidsval.

- VRAAG 5: “Uit de twee voorbeelden is me niet duidelijk waarom deze mensen geen doorstart kenden?”

Antwoord: De voorbeelden in de presentatie zijn gegeven ter illustratie van de diverse groep aan profielen, die deel uitmaken van deze klantengroep.

- VRAAG 6: “Als arbeidsarts die werkt voor een externe dienst, voer ik medische onderzoeken uit in het kader van re-integratietrajecten of medische overmacht. De essentie hier is dat het over mensen gaat met medische problemen die tewerkstelling bemoeilijken of verhinderen. Klopt het dat een aantal van deze werknemers op termijn in jullie categorie CMPPS terecht komen?”

Antwoord: Dit klopt. Dit klantenprofiel ‘Aanbod uitgeput’ kenmerkt zich door de aanwezigheid van aantoonbare en geattesteerde CMPPS problemen. (= Cognitief, Medisch, Psychisch, Psychiatrisch of Sociaal). Hiervoor verwijzen we naar de presentatie slide 13 van de infosessie.

- VRAAG 7: “Kunnen deze mensen terecht in maatwerkbedrijven?”

Antwoord: Het is mogelijk dat er mensen uit de groep in aanmerking komen voor IMW (= individueel maatwerk) of CMW (= collectief maatwerk). Dat hangt af van hun rendementsverlies / bijkomende kosten én of er een nood is aan begeleiding (op de werkvloer).

- VRAAG 8: “Gaat deze vraag enkel over mensen die een werkloosheidsuitkering ontvangen? Kunnen werkzoekenden met een andere code (geen uitkering, leefloon, ..) hier ook onder vallen?”

Antwoord: Mensen die geen uitkering ontvangen, kunnen hieronder vallen, maar dat zal eerder uitzondering zijn. Mensen met een leefloon komen enkel in deze klantengroep terecht mits goedkeuring van het OCMW.

- VRAAG 9: “Wat is het verschil met deze klanten en klanten die in de categorie 'niet-toeleidbaar' terecht komen?”

Antwoord: 'Niet toeleidbaar' is een term die wordt gebruikt om klanten aan te duiden die niet toeleidbaar zijn naar enige vorm van werk, ook niet in het sociaal-economisch circuit. De klantengroep op 'Aanbod uitgeput' is wel toeleidbaar, maar kan omwille van het ontbreken van een aangepast aanbod de afstand tot de arbeidsmarkt niet verkleinen.



- VRAAG 10: “Zijn er onder jullie doelgroep ‘aanbod uitgeput’ veel cliënten met een visuele beperking?”

Antwoord: Wegens privacyredenen registreren we dit niet in onze systemen. Daardoor kunnen we op een dergelijk aspect niet filteren.

- VRAAG 11: “Waarom is GLOW/GOB niet van toepassing voor de 34% personen met een complexe problematiek? Dit is toch op maat en moet mogelijkheden bieden?”

Antwoord: Op het moment dat de bemiddelaar de klant heeft ingeschat, was het oordeel dat de kloof tot de arbeidsmarkt ook met een GLOW-traject niet kon overbrugd worden.

- VRAAG 12: “Staan deze mensen allemaal op een code 00 of ook op een code 32?”

Antwoord: 00 = uitkeringsgerechtigd werkzoekend, 32 = Riziv, dit uitsluitend mits akkoord van de adviserende arts.

Het is mogelijk dat er ook andere codes vertegenwoordigd zijn in de klantengroep.

- VRAAG 13: “Bestaat de mogelijkheid om in een ander statuut te belanden?”

Antwoord: Er is steeds de mogelijkheid dat een klant op eigen initiatief of om een andere reden op een ander statuut komt.

## 2. Vragen m.b.t. inhoud

- VRAAG 1: “Komt de vraag naar begeleiding vanuit de persoon zelf of vanuit de VDAB? Geeft de doelgroep aan dat ze ZELF nog een job willen of is het de VDAB die graag wilt dat ze nog een job doen? Mensen die in de eerste categorie zitten zullen we kunnen helpen, die in de 2e is heel erg moeilijk want daar is de motivatie er niet...”

Antwoord: Beide stellingen zijn mogelijk.

- VRAAG 2: “Is er een budget uitgetrokken om de doelgroep te activeren met methodieken?”

Antwoord: Neen, er wordt met een 100% resultaatsfinanciering gewerkt. Hiervoor verwijzen we naar de presentatie slides 7 en 8 van de infosessie.

- VRAAG 3: “Wat als een dienstverlening ervoor kan zorgen dat deze doelgroep opnieuw aansluiting maakt met het VDAB aanbod?”

Antwoord: Dit is niet de scope van deze marktverkenning. Het betreft hier een duurzame tewerkstelling.

- VRAAG 4: “Zullen er linken gemaakt worden met individueel maatwerk?”

Antwoord: Het is mogelijk dat een deelnemer recht heeft op individueel maatwerk. Verder is de vraag te onduidelijk om ze volledig te kunnen beantwoorden.



- VRAAG 5: “Waar ligt het verschil met de lokale partnerschappen die juist opgestart zijn? De partnerschappen, die uit verschillende organisaties met een eigen expertise bestaan, gaan outreachend en aanklampend aan de slag met werkzoekenden die een multiproblematiek hebben en die een grote afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Naar onze inschatting kan de doelgroep die omschreven werd in de presentatie ook een aansluiting vinden in het lokaal partnerschap. Is de link versterken niet sterker dan opnieuw een aanbod creëren? Als de partnerschappen klanten vanuit deze doelgroep opnemen, zijn er dan mogelijkheden om de partnerschappen te versterken?”

Antwoord: De doelstelling van de lokale partnerschappen kent een andere insteek. Lokale partnerschappen focussen op het bereiken van mensen die VDAB niet kan bereiken.

### 3. Vragen i.v.m. voorwaarden

- VRAAG 1: “Is er alleen vergoeding als er resultaat is? Dus geen vergoeding voor het proces van begeleiding?”

Antwoord: Dit klopt. We betalen enkel wanneer de deelnemer op het einde van het traject voldoet aan de voorwaarden van een resultaatsvergoeding. Hiervoor verwijzen we naar de presentatie slides 7 en 8 van de infosessie.

- VRAAG 2: “Is het de bedoeling dat VDAB zelf het initiatief neemt of zou dit volledig worden uitbesteed?”

Antwoord: In deze fase van de marktverkenning kunnen we hierop nog geen antwoord bieden.

- VRAAG 3: “Kan de duurzame tewerkstelling nog verduidelijkt worden? Nu stond er enkel IBO in. Wat met tewerkstellingsmaatregelen zoals wijk-werken, arbeidszorg, ... .”

Antwoord: Met duurzame tewerkstelling bedoelen we een tewerkstelling als werknemer of zelfstandige geregistreerd in Dimona en RSVZ. Daarnaast telt ook IBO mee als werkend. Om een resultaatsvergoeding te krijgen wordt duurzaam werk geïnterpreteerd als: 88 contractdagen in de referentieperiode. Hiervoor verwijzen we naar de presentatie slides 7 en 8 van de infosessie.

- VRAAG 4: “Indien dit 100% resultaatsfinanciering is, voorzien we dan als organisatie een volledige voorfinanciering?”

Antwoord: Klopt. Hiervoor verwijzen we naar de presentatie slides 7 en 8 van de infosessie.