**Visie en operationele werking (bijlage H)**

Dit document mag **max. 8 pagina’s** bevatten.

Beantwoord **alle** vragen in het daarvoor voorziene tekstvak.  
Indien niet alle vragen worden beantwoord, wordt het dossier als niet-ontvankelijk geëvalueerd.

Indien niet van toepassing gebruik je de opmerking n.v.t.

1. **Algemene missie van de organisatie**
   1. **Wat is de bestaansreden van de organisatie? Wat wil de organisatie realiseren in de samenleving?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke soort dienstverleningen biedt de organisatie aan?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe past loopbaanbegeleiding binnen deze visie?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Indien je samenwerkt met loopbaanbegeleiders in onderaanneming of in loondienst:**

**hoe zorg je ervoor dat alle loopbaanbegeleiders op de hoogte zijn van de visie van het loopbaancentrum?**

|  |
| --- |
|  |

**Hoe volg je dit op in de uitvoering?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Operationele werking**
   1. **Som de dienstverleningen op die je momenteel aanbiedt, bv. burn-out begeleiding, therapie, life-coaching, training-en opleiding, business-consulting, outplacement, studieadvies, eindeloopbaan-advies,…**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Leg uit hoe je deze afbakent t.o.v. loopbaanbegeleiding met de loopbaancheque, beschrijf voor elke dienstverlening apart.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Geef minimum vijf voorbeelden van loopbaanvragen van klanten.**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe wordt concreet vorm gegeven aan het exploreren van de loopbaanvraag?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe werk je op maat van de klant? Leg concreet uit.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Ontdekken, versterken en ontwikkelen van loopbaancompetenties**

Het begrip loopbaancompetenties kan op verschillende manieren ingevuld worden. Loopbaancompetenties worden onder meer beschreven door Prof. Dr. Marinka Kuijpers in haar boek 'Breng beweging in je loopbaan'. Zij onderscheidt vijf loopbaancompetenties die belangrijk zijn om waardevol werk te kunnen doen.

Geef per ‘loopbaancompetentie’ een antwoord op de hierbij vermelde vragen.

**Motievenreflectie**

Het nadenken over wensen en waarden die van belang zijn voor de loopbaan van

je klant. Het gaat om bewustwording van wat je klant belangrijk vindt, wat hem

voldoening geeft en wat hij nodig heeft om arbeidsvreugde te voelen in zijn job.

* 1. **Hoe komt dit thema concreet aan bod in je loopbaanbegeleiding?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Geef een oplijsting van alle tools/methodieken die je hiervoor inzet.**

**Geef bij elke tool/methodiek een woordje uitleg (max. 2 regels).**

|  |
| --- |
|  |

**Kwaliteitenreflectie**

Het nadenken over kwaliteiten, competenties en vaardigheden van de klant, en hoe hij ze kan gebruiken in zijn loopbaan. De klant brengt in kaart wat hij kan en niet kan, en vraagt hier feedback over aan anderen.

* 1. **Hoe komt dit thema concreet aan bod in je loopbaanbegeleiding?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke tools/methodieken zet je hiervoor in? Geef bij elke tool/methodiek een woordje uitleg.**

|  |
| --- |
|  |

**Werkexploratie**

Het onderzoeken en verwerven van informatie over mogelijke jobs. De klant bekijkt waar er kansen op de arbeidsmarkt zijn voor hem, wat de job specifiek inhoudt en hoe hij zo'n job kan vinden.

* 1. **Hoe laat je de klant concreet de vertaalslag maken van inzichten naar concrete jobdoelwitten?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe wordt concreet gelinkt naar de effectieve arbeidsmarkt?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke tools/methodieken zet je hiervoor in? Geef bij elke tool/methodiek een woordje uitleg**.

|  |
| --- |
|  |

**Loopbaansturing**

Het nemen van initiatief van de klant om zijn loopbaan te beïnvloeden en te plannen. Door werkdoelen op te stellen, kan hij een job vinden die hem motiveert en die zijn kwaliteiten aanspreekt.

* 1. **Op welke manier ondersteunt de loopbaanbegeleider de klant in zijn zelfsturing? Welke rol en verantwoordelijkheid neem je als loopbaanbegeleider hierin op?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke tools/methodieken zet je hiervoor in? Geef bij elke tool/methodiek een woordje uitleg.**

|  |
| --- |
|  |

**Netwerken**

Het opbouwen en onderhouden van contacten die de klant helpen om zijn loopbaan verder te ontwikkelen. Via zijn netwerk blijft hij op de hoogte van ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en jobopportuniteiten. Daarnaast kan de loopbaanbegeleider de klant ook stimuleren om feedback te vragen over zijn functioneren.

* 1. **Welke tools/methodieken zet je hiervoor in? Geef bij elke tool/methodiek een woordje uitleg.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP)**

Het POP is onlosmakelijk verbonden met het werken met de loopbaancheque.

Beantwoord daarom volgende 6 vragen:

* 1. **Wie vult het POP in?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke thema’s/onderdelen/elementen kunnen opgenomen worden in het POP?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe en wanneer integreer je het POP in het loopbaanbegeleidingstraject?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Welke verantwoordelijkheden liggen bij de loopbaanbegeleider? En welke liggen bij de klant?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Werk je met een POP-format of sjabloon?**

**Zo ja, voeg deze format(s) toe als bijlage I ?**

**Zo nee, hoe pak je dit concreet aan?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe kan het POP er voor de klant voor zorgen dat het een impact heeft op zijn inzetbaarheid en flexibiliteit op de arbeidsmarkt?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Hoe uit het maatwerk zich in het werken met POP?**

|  |
| --- |
|  |